

EL PROYECTO, presentado por OARSOALDEA, Sdad. Desarrollo Comarcal

1. JUSTIFICACION ESTRATEGICA DE OARSOALDEko-SAREA

“De la competencia particular a la COMPETITIVIDAD POR LA COOPERACION ”

Existen una confluencia y sintonía absolutas entre los objetivos de **COMPITE-INICIATIVAS** y los planteamientos del **PLAN COMARCAL DE COOPERACION MULTISECTORIAL**, cuya materialización constituye la esencia de este proyecto y cristalizará en **OARSOALDEko-SAREA**.

Desde Oarsoaldea entendemos que el objetivo fundamental, en ambos casos, es el impulso a la creación de **REDES DE EMPRESAS EN COOPERACION**, que se perfilan como una herramienta clave para lograr la Innovación y adecuación de las empresas, con su consiguiente contribución a **la generación de empleo y al desarrollo económico sostenible**.

No cabe la menor duda de que este planteamiento es la **verdadera forma de dar permanencia y continuidad a los logros coyunturales** y convertirlos en **estratégicos en la misión y planes a largo plazo de nuestras empresas**.

En este contexto, el **resultado esperado** radica en:

- Fomentar la **transferencia de conocimientos y tecnologías** desde las Infraestructuras Inteligentes hacia las empresas de la Comarca y también entre ellas mismas.
- Promover el **desarrollo de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico** entre las empresas de la comarca y/o entre las mismas y las Infraestructuras Inteligentes.
- Generar ideas que permitan a **las empresas abarcar vías para fomentar su crecimiento y competitividad**, por ejemplo a través de una **diversificación a nuevas actividades industriales y/o a nuevos mercados geográficos**.

2. PLANTEAMIENTO TÁCTICO

La forma acostumbrada de dinamizar la Innovación y la adopción de mejoras en las distintas áreas de las empresas ha sido y seguirá siendo la realización de propuestas y lanzamiento de ideas desde los distintos estamentos oficiales y entidades que nos movemos en el ámbito de la promoción empresarial. En otras palabras, generalmente, las propuestas llegan a las empresas canalizadas de arriba hacia abajo, de las instituciones hacia las empresas.

Así se ha llegado a la formación de los diversos CLUSTER´S SECTORIALES. Asociaciones empresariales, etc. Y descendiendo más a la participación de las empresas, de forma individual la mayoría de las ocasiones, en los programas propuestos para las distintas áreas y temáticas de las empresas: Inversión, Empleo, I + D + i, Mejoras en la Gestión, Calidad, NTIC´S , Comercialización/ Internacionalización, Formación continua,... y una larga serie conforme vayamos desmenuzando más finamente los objetivos específicos de los innumerables programas publicados y convocados.

La táctica que hemos llegado a concebir es que, sin abandonar para nada la línea hasta ahora llevada, y para llegar a los mismos fines y conseguir un mayor asentamiento de los mismos en la conciencia empresarial **interesa realizar el mismo planteamiento desde la base.**

Queremos decir que necesitamos imbuirnos en el mundo, temática y problemática diaria de las empresas, debemos **participar en la formación y gestión de esas REDES DE COOPERACIÓN entre las empresas**, asistir a sus reuniones y juntas, y , mediante la gestión de la información que , desde esa base, obtendremos , lograremos la plataforma lógica que deberá captar sus intereses, necesidades y planes, para hacerlos casar con los correspondientes a otras empresas, ubicadas más o menos lejanas, que están en situación homogénea o con intereses similares en determinadas áreas temáticas.

Así podremos dinamizar con sólidos fundamentos los correspondientes **foros, grupos de trabajo, REDES DE COOPERACIÓN**, que, de esa manera, se encontrarán en la bisectriz con los adecuados programas y directrices diseñados y convocados desde las instituciones del gobierno.

No creemos necesario incidir en que, con este planteamiento táctico, la plataforma o malla multisectorial de REDES que pretendemos construir dará lugar, de forma natural, al diseño de todos los **PROYECTOS DE COOPERACIÓN** posibles según lo especificado por el **capítulo II del programa COMPITE-INICIATIVAS de las empresas**, todo ello pivotado por la Agencia de la manera que exponemos con la estructuración de **OARSOALDeKo-SAREA** .

3. PLAN DE ACTUACIÓN

Este plan desde el objetivo de impulsar la creación de **REDES DE EMPRESAS**, que se perfilan como una herramienta fundamental para la generación de empleo y el desarrollo económico, pretende promocionar, en primer lugar, la creación, como mínimo, de un **órgano o entidad de gestión en cada uno de los polígonos** de la comarca. Lo cual permitirá abrir, entre otras, las siguientes líneas de actuación con las empresas:

- Participación de la Agencia en las **reuniones de las empresas de los polígonos**.
- Monitorización de las relaciones Instituciones/Agencia – Polígono/Empresa, en ambos sentidos.
- Detección y canalización de Mejoras / sinergias de la **Competitividad Empresarial**, mediante la promoción de la **cooperación y asociacionismo**, que debe generarse por la propia iniciativa de las empresas, **dinamizada por la Agencia**.
- **Detección de otras necesidades, intereses o planteamientos particulares de ciertas empresas, que se puedan unir o asimilar a los detectados en otras empresas de otros polígonos y que puedan dar lugar a la creación de Grupos de Trabajo cruzados (bien de orientación sectorial o de otro tipo..) para, de esa forma, llegar a constituir OARSOALDEko-SAREA, una Gran Red de empresas de mallas entrecruzadas en las múltiples dimensiones que sean oportunas, actuando como pivote de todo el entramado OARSOALDEA, Sdad. de Desarrollo Comarcal, por medio de su departamento de PROMOCIÓN EMPRESARIAL.**

Además, el conjunto de estas actuaciones determinará la promoción y desarrollo del concepto **"Ekoindustrialdea" o Ecoparque industrial**.

A través de conocer las necesidades de las propias empresas comarcales se pretende dinamizar la unión de todo el potencial de la red. Por otro lado, consideramos que este tipo de iniciativa, centrada en la **puesta en valor de las sinergias detectadas**, debe ayudar a integrar a la pequeña empresa en la dinámica y en la visión global que requiere su Sector de Actividad.