

STORYTELLING Y MARKETING CULTURAL

Crea conexiones impactantes y genera conexiones duraderas

PROGRAMA

I. Estrategia online y offline

Introducción a la comunicación online y offline en proyectos culturales.

Definición de objetivos de comunicación y marketing.

Selección de canales de comunicación adecuados para proyectos culturales.

Planificación y ejecución de estrategias online y offline integradas.

II. Relato y storytelling

Importancia del relato y storytelling en proyectos culturales.

Elementos clave de una historia efectiva.

Creación de un relato coherente y emocional para proyectos culturales.

Aplicación del storytelling en diferentes canales de comunicación.

III. Cómo preparar una buena presentación de tu proyecto

Trasladar nuestro relato a nuestro público objetivo

Estructura, contenido, diseño y presentación visual de un dossier efectivo.

Cómo abordar una entrevista para un medio de comunicación

Cómo trasladar mi relato a las RRSS para humanizar mi marca



[INSCRÍBETE](#)