

TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA PROYECTOS DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS



CUÁNDO: 20 de Junio



HORA: 10:00-11:30



LUGAR: Agustinak Zentroa

PONENTE: Gorka Goikoetxea – Cámara de Gipuzkoa
(Desarrollo y Sostenibilidad Internacional)



CASO PRÁCTICO: Ekomodo



EN COLABORACIÓN: Cámara de Gipuzkoa y Agencia Vasca
de Internacionalización: Basque Trade & Investment

1.INTRO: DE LA MANO DE OARSOALDEA-CÁMARA DE GIPUZKOA (5")

2.CLAVES PARA VENDER EN MERCADOS INTERNACIONALES SIENDO PEQUEÑO (10")

- Validación del modelo de negocio nacional.
- Conocimiento de clientes y mercado.
- Recursos (económicos, productivos, humanos...).
- Personal, organización y cambio cultural.
- Logística internacional.
- Accesos (directo...)
- Otros

3.PROGRAMAS DE AYUDA (15")

- Primeros pasos en la internacionalización
- Consolidación de mercados
- Prospección y comercialización

4.SUBVENCIONES (10")

5.CASO PRÁCTICO (30"): PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN PRESENTACIÓN

- EKOMODO

6.PREGUNTAS Y DUDAS



¡VEN!

[Inscripciones aquí](#)



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA



BasqueTrade
& Investment